

OBJAVLJUJEMO I POZIVAMO VAS NA

## 6. FESTIVAL PSIHOLOGIJE I MEDIJA



**RIJEKA, 05.-06.10.2023.**

DJEČJA KUĆA RIJEKA – dvorane  
Kontejner i Šuma Striborova





U ovoj obavijesti donosimo:

.. Što je Festival psihologije i medija (FPIM)?

.. Glavna tema Festivala 2023 ..

.. Stalne teme Festivala ..

.. Neki sadržaji na ovogodišnjem Festivalu ..

.. Važni datumi i poveznice za prijavu sudjelovanja ..

.. Kotizacija (NEMA JE!! 😊) ..

.. Organizacija Festivala ..

.. Kontakt ..



## ŠTO JE FESTIVAL PSIHLOGIJE I MEDIJA (FPiM)?



FPiM je **platforma** za suradnju psihologa i medijskih stručnjaka, pokrenuta radi jačanja **dijaloga** između ovih profesija, te boljeg međusobnog **razumijevanja** i kvalitetnije **suradnje**. Zamišljen je kao skup **konferencijsko - festivalske forme** koja uključuje **sve oblike sudjelovanja**, a pokrenut je s namjerom uključivanja zainteresiranih stručnjaka i organizacija.

Do sada je održano pet festivala – 2018. i 2019. godine pod nazivom **'Psycho Film & Media Festival'**, dok je 2020. i 2021. godine, u pandemiji koronavirusa Festival pod novim imenom **'Festival psihologije i medija'** organiziran kao e-festival putem Zoom aplikacije, a prošle godine, dijelom uživo, a dijelom putem Zoom platforme.

### GLAVNA TEMA FESTIVALA 2023

**DON'T FIGHT THE MEDIA, BE THE MEDIA – KAKO PSIHOLOZI SURADNJOM S MEDIJIMA SUDJELUJU U OBLIKOVANJU SLIKE SVIJETA DOSTOJNOG DJECE?**

Ovogodišnji Festival održavamo u sklopu Dječjeg tjedna u riječkoj Dječjoj kući, a kroz glavnu temu Festivala preispitujemo ulogu psihologa i medija u razvoju djeteta i odgovornost koju taj proces donosi, pogotovo u segmentu mentalnog zdravlja, čime ujedno i najavljujemo Dan mentalnog zdravlja, 10. listopada.

Koliko smo kao profesionalci otvoreni za medije i koliko brzo se prilagođavamo promjenama u svijetu medija? Jesmo li dovoljno medijski pismeni i pronalazimo li dovoljno brzo odgovore na izazove u svijetu medija, naročito one vezane uz mentalno zdravlje?

Ovo su neka od pitanja koje želimo raspraviti na 6. Festivalu psihologije i medija te vas pozivamo da se aktivno uključite u program nekim od predviđenih oblika sudjelovanja.



## STALNE TEME FESTIVALA

Festival od svojih početaka ima tri stalne teme na kojima temelji svoju programsku orijentaciju:

### *Mediji u psihologiji*

I psihologija, i mediji imaju značajnu ulogu u razvoju zapadne civilizacije u 20. i 21. stoljeću. Razvoj novih medija i medijskih tehnologija posljednjih petnaestak godina, njihovo masovno korištenje, generacijske sličnosti i razlike u korištenju novih tehnologija, njihov daljnji razvoj i promišljanja o tome gdje to vodi neke su od **tema koje mediji i njihov razvoj donose u psihologiju**. Psihologija je ključna za razumijevanje posljedica i utjecaj tehnološkog razvoja na ljudsko ponašanje, kogniciju i emocije, uz istovremenu nužnost poznavanja i razumijevanja funkcioniranja novih tehnologija. Stoga želimo raspraviti **medijske teme koje proučava psihologija**.

### *Psihologija u medijima*

Koliko su psiholozi prisutni u medijima? Koliko često izlaze u javnost? Surađuju li novinari dovoljno s psiholozima u obradi svojih tema? Jesmo li zadovoljni kako nas mediji predstavljaju? Poznajemo li dovoljno medijski prostor? Ovo su samo neka od **pitanja koja su u fokusu ove teme festivala**.

### *Psihologija i mediji, i (nezaobilazna) etika*

Ovo je tema koja svoje začetke ima u 16. godišnjoj konferenciji hrvatskih psihologa koja je 2008. godine održana u Poreču, o temi Psihologija – mediji – etika (iako se o tim temama raspravljalo i ranije). Konferencija je tada okupila rekordan broj sudionika na jednom ovakvom događaju te je zaključena zaključcima – otvorena akcijama', aktualnima i danas. Zbog toga o etici u psihologiji i u medijima imamo potrebu progovarati i raspravljati i danas.



## NEKI SADRŽAJI NA OVOGODIŠNJEM FESTIVALU

**Selfie kao ulaznica** – ulaz na Festival je slobodan za sve prijavljene, a prilikom ulaska na program Festivala, sudionici se registriraju *selfijem* čime započinje njihova interakcija i putem društvenih mreža kao medija. Potom slijedi rasprava o doživljenom s ciljem spoznaje o značaju *selfija* za pojedinca kroz (n)ovo iskustvo.



**Flash mob** – tema u kojoj se raspravlja o psihološkim implikacijama *flash moba* (na način na koji se o filmu kao mediju *Bolje ne može* raspravljalo na prošlogodišnjem Festivalu).

**Kako digitalni mediji pomažu ljudima?** – post-covid razdoblje ostavilo je naviku većeg korištenja digitalnih medija, a ovom se temom naglašavaju pozitivne strane korištenja digitalnih medija u odnosu na mentalno zdravlje, pogotovo korištenje aplikacija za očuvanje mentalnog zdravlja.



**Suvremene digitalne metode učenja** – u ovoj temi raspravljamo i promoviramo suvremene digitalne metode učenja: neurofeedback, Play attention, Senzorna soba, Escape room isl.

**Chat GPT** – o ovome ne znamo puno, ali znatiželja nas tjera da pozovemo sve koji žele govoriti i raspraviti o ovoj temi i novitetu u području komunikacije.



## OBLICI SUDJELOVANJA NA FESTIVALU

**Otvoreni mikrofon** – otvorenost Festivala prema svima koji žele na njemu nastupiti i raspraviti festivalske teme osigurava vam prostor za to u svom programu: psiholozima, novinarima, medijskim profesionalcima, filmskim i kazališnim radnicima, obrazovnim stručnjacima, studentima i učenicima, kao i građanstvu. Nastup u Otvorenom mikrofonu traje do 15 minuta.



**Forum kazalište** – aktualne teme iz medija obrađujemo u formi kazališnog formata kroz igranje uloga u određenim temama prateći način nastajanja i prerade teme u medijima. Cilj nam je kroz igranje uloga osvijestiti proces praćenja i objava određenih tema.

**Izlaganje**  
**Predstavljanje knjiga, priručnika i publikacija**  
**Radionice i vježbe**  
**Okrugli stol**  
**Projekcije**



**Nešto po mom guštu** – sudjelovanje čiji oblik i trajanje određuje autor/ica, dopušten je visok stupanj kreativnosti i otvorenosti.

## Važni datumi i poveznice za prijavu sudjelovanja

do 22.09.2023.	prijava aktivnih sudionika: <a href="#">OVDJE</a>
do 04.10.2023.	prijava ostalih sudionika: <a href="#">OVDJE</a>
05.-06.10.2023.	Festival

Kotizacija: Sudjelovanje na Festival i ulaz na sve programe Festivala je BESPLATAN.

### ORGANIZACIJA FESTIVALA

*Programsko-organizacijski odbor:*

Kristian Benić, Tijana Debelić, Hrvoje Gligora, Nada Kegalj, Linda Kolić Sobol, Orjana Marušić Štimac, Borka Ogrizović, Tanja Tuhtan Maras



Partner Festivala:  
Pokrovitelj Festivala:

GRADSKA KNJIŽNICA RIJEKA; Dječja kuća  
HRVATSKO PSIHOLOŠKO DRUŠTVO

**KONTAKT:** [fepsim@gmail.com](mailto:fepsim@gmail.com)