



w

## POZIVAMO VAS DA SE AKTIVNO UKLJUČITE U PROGRAM

### 5. Festivala PSIHLOGIJE I MEDIJA 2022.

(klikom na poveznicu na kraju teksta ☺)

*Rijeka, 2.-3. lipnja 2022. godine*

#### Što je FESTIVAL PSIHLOGIJE I MEDIJA (FPiM)?

FPiM je **platforma** za suradnju psihologa i medijskih stručnjaka, pokrenuta radi jačanja **dijaloga** između ovih profesija, te boljeg međusobnog **razumijevanja** i kvalitetnije **suradnje**. Zamišljen je kao skup **konferencijsko-festivalske forme** koja uključuje **sve oblike sudjelovanja**, a pokrenut je s namjerom uključivanja zainteresiranih stručnjaka i organizacija.

Do sada su održana četiri festivala – 2018. i 2019. godine pod nazivom **'Psycho Film & Media Festival'** te prošle, dok je 2020. i 2021. godine, u pandemiji koronavirusa Festival pod novim imenom **'Festival psihologije i medija'** organiziran kao e-festival, putem Zoom aplikacije.

S obzirom na trenutne uvjete vezane uz pandemiju, ove godine Festival organiziramo u mješovitom obliku – uživo i online, ovisno o iskazanim namjerama i željama sudionika.

#### Teme Festivala:

Festival od svojih početaka ima svoje tri stalne teme na kojima temelji svoju programsku orijentaciju:

#### ***Psihologija i mediji, i (nezaobilazna) etika***

Ovo je tema koja svoje začetke ima u 16. godišnjoj konferenciji hrvatskih psihologa koja je 2008. godine održana u Poreču, o temi Psihologija – mediji – etika (iako se o tim temama raspravljalo i ranije). Konferencija je tada okupila rekordan broj sudionika na jednom ovakvom događaju te je 'zaključena zaključcima – otvorena akcijama'. Zaključci i preporuke, kao rezultat rasprava i aktivnosti na konferenciji, za sudionike konferencije i sve zainteresirane za ovu temu pripremljeni su i objavljeni s ciljem usmjeravanja i sažimanja mnoštva različitih ideja, pristupa i podtema; služe i kao podsjetnik na dogovore, stajališta i smjernice za djelovanje te kao poruke o tome što je važno reći i što se treba napraviti. Navedene su i neke moguće preporuke za razmišljanje i djelovanje te tako mogu predstavljati uporište u situacijama dilema, a također i referentnu točku za situacije osmišljavanja i provedbi raznih akcija i projekata. **Kakva je situacija danas, nakon više od desetljeća, i koliko su ove teme i dalje aktualne, te kakvu ulogu u tome imaju i sve veća upotreba novih medija?**

## Mediji u psihologiji

I psihologija, i mediji imaju značajnu ulogu u razvoju zapadne civilizacije u 20. i 21. stoljeću. Razvoj novih medija i medijskih tehnologija posljednjih deset godina, njihovo masovno korištenje, generacijske sličnosti i razlike u korištenju novih tehnologija, njihov daljnji razvoj i promišljanja o tome gdje to vodi... samo su neke od **tema koje mediji i njihov razvoj donose u psihologiju**. Psihologija je ključna za razumijevanje posljedica i utjecaj tehnološkog razvoja na ljudsko ponašanje, kogniciju i emocije, uz istovremenu nužnost poznavanja i razumijevanja funkcioniranja novih tehnologija, a u ovom dijelu želimo raspraviti **medijske teme koje proučava psihologija**.

## Psihologija u medijima

Koliko su psiholozi prisutni u medijima? Koliko često izlaze u javnost? Surađuju li novinari dovoljno s psiholozima u obradi svojih tema? Jesmo li zadovoljni kako nas mediji predstavljaju? Poznajemo li dovoljno medijski prostor? Ovo su samo neka od **pitanja koja su u fokusu ove teme festivala**, a koja bi trebala donijeti analize i odgovorena na ova pitanja.

### Prvi put na Festivalu:

**FILMSKA VEČER** - projekt Udruge studenata psihologije 'Psihomnia' čiji je inicijalni cilj edukacija populacije o raznim psihološkim temama kroz film koji će biti prikazan tijekom Festivala. Više o događaju u idućim najavama festivalskih događanja.

### Mjesto održavanja, kontakt i prijava sudjelovanja

Festival će biti održan u riječkim prostorima kulture **Art kinu, RiHub-u i Exportdrvu**, u četvrtak, **02. lipnja 2022. godine** i u petak, **03. lipnja 2022. godine**.

Pozivamo sve vas koji želite **aktivno sudjelovati** u radu Festivala pozivamo da se prijavite putem **POVEZNICE** do **24. svibnja 2022. godine u 12:00 sati**. Obrazac za prijavu **pasivnih** sudionika bit će objavljen 25. svibnja 2022. godine. Za sudjelovanje na Festivalu **ne plaća se kotizacija** niti za jedan od modela u kojem će Festival biti održan, niti za bilo koji njegov dio programa.

Sadržaj dosadašnjih Festivala možete pogledati na <http://fpim.eu>.

Za upite stojimo na raspolaganju na mail adresi [fepsim@gmail.com](mailto:fepsim@gmail.com).

### Organizatori 5. Festivala PSIHOLOGIJE I MEDIJA

**Hrvoje Gligora, Nada Kegalj, Tanja Tuhtan Maras,  
Linda Kolić Sobol, Orjana Marušić Štimac,  
Borka Ogrizović, Tijana Debelić**

viralni život – globalno – stres – sagorijevanje – mreže – aplikacije – umreženost –  
povezanost – opterećenje – preplavljenost – mogućnost – svijet na dlanu – pretjerivanje –  
informacije – dostupnost – nikad ne prestaje – nema radnog vremena

**FPiM**