

Festival PSIHLOGIJE I MEDIJA 2021.

Rijeka, 15.-17. rujna 2021. godine

Što je FESTIVAL PSIHLOGIJE I MEDIJA (FPiM)?



FPiM je *platforma* za suradnju psihologa i medijskih stručnjaka, pokrenuta radi jačanja *dijaloga* između ovih profesija, te boljeg međusobnog *razumijevanja* i kvalitetnije *suradnje*. Zamišljen je kao skup *konferencijsko-festivalske* forme koja uključuje sve oblike sudjelovanja, a pokrenut je s namjerom uključivanja zainteresiranih organizacija i stručnjaka.

Do sada su održana tri festivala – 2018. i 2019. godine pod nazivom *'Psycho Film & Media Festival'* te prošle, 2020. godine, u pandemiji koronavirusa Festival je pod novim imenom *'Festival psihologije i medija'* organiziran kao e-festival putem Zoom aplikacije.

Festival psihologije i medija 2021. godine organiziramo pod radnim nazivom *ABC-model* što je ujedno i forma čije će održavanje odrediti epidemioško stanje, odnosno mjere nadležnih po tom pitanju.

Teme Festivala:

SREDIŠNJA TEMA FESTIVALA 2021.: PSIHLOGIJA, MEDIJI I PANDEMIJA – drugi dio

Iako središnja tema sama po sebi govori o čemu je riječ, namjera nam je objediniti stalne i dosadašnje teme Festivala i dodati mu novu komponentu sadržanu u pojmu pandemije koju je izazvao koronavirus. Koliko nam se životi u okolnostima pandemije mijenjaju, koliko je pristupa psihologija – što nudi i što uči iz ove situacije, koliko se mijenjaju mediji - to su samo neka od pitanja koja nam se postavljaju. **Aktivne sudionike Festivala pozivamo na promišljanja i prezentaciju svojih ideja.**

STALNE TEME FESTIVALA:

Psihologija i mediji, i (nezaobilazna) etika

Ovo je tema koja svoje začetke ima u 16. godišnjoj konferenciji hrvatskih psihologa koja je 2008. godine održana u Poreču, o temi Psihologija – mediji – etika (iako se o tim temama raspravljalo i ranije). Konferencija je tada okupila rekordan broj sudionika na jednom ovakvom događaju te je 'zaključena zaključcima – otvorena akcijama'. Zaključci i preporuke, kao rezultat rasprava i aktivnosti na konferenciji, za sudionike konferencije i sve zainteresirane za ovu temu pripremljeni su i objavljeni s ciljem usmjeravanja i sažimanja mnoštva različitih ideja, pristupa i podtema; služe i kao podsjetnik na dogovore, stajališta i smjernice za djelovanje te kao poruke o tome što je važno reći i što se treba napraviti. Navedene su i neke moguće preporuke za razmišljanje i djelovanje te tako mogu predstavljati uporište u situacijama dilema, a također i referentnu točku za situacije osmišljavanja i

provedbi raznih akcija i projekata. **Kakva je situacija danas, nakon više od desetljeća, i koliko su ove teme i dalje aktualne, te kakvu ulogu u tome imaju i sve veća upotreba novih medija?**

Mediji u psihologiji

I psihologija, i mediji imaju značajnu ulogu u razvoju zapadne civilizacije u 20. i 21. stoljeću. Razvoj novih medija i medijskih tehnologija posljednjih deset godina, njihovo masovno korištenje, mladi ljudi koji ih koriste, briga starijih oko toga koliko ih mladi koriste, daljnji razvoj tehnologija i zabrinutost o tome gdje to vodi... samo su neke od **tema koje mediji i njihov razvoj donose u psihologiju**. Psihologija je ključna za razumijevanje posljedica i utjecaj tehnološkog razvoja na ljudsko ponašanje, kogniciju i emocije, uz istovremenu nužnost poznavanja i razumijevanja funkcioniranja novih tehnologija, a u ovom dijelu želimo raspraviti **medijske teme koje proučava psihologija**.

Psihologija u medijima

Koliko su psiholozi prisutni u medijima? Koliko često izlaze u javnost? Surađuju li novinari dovoljno s psiholozima u obradi svojih tema? Jesmo li zadovoljni kako nas mediji predstavljaju? Poznajemo li dovoljno medijski prostor? Ovo su samo neka od **pitanja koja su u fokusu ove teme festivala**, a koja bi trebala donijeti analize i odgovorena na ova pitanja.

Prvi put na Festivalu:

FILMSKA VEČER - projekt Studentske sekcije Hrvatskog psihološkog društva 'Psihomnia' čiji je inicijalni cilj edukacija populacije o raznim psihološkim temama kroz film koji će biti prikazan tijekom Festivala. Više o događaju u idućim najavama festivalskih događanja.

MEDIJSKA ŠKOLA ZA PSIHOLOGE – ove godine u prva dva poludnevna ciklusa obrađujemo medije, njihove karakteristike i način rada. Više u idućim najavama festivalskih događanja.

Mjesto održavanja, kontakt i prijava sudjelovanja

Ovisno o epidemiološkoj situaciji i važećim mjerama, Festival će biti održan u jednom od ABC modela.

Sudionike koji žele **aktivno sudjelovati** u radu Festivala pozivamo da se prijave putem [poveznice do 1. rujna 2021. godine u 12:00 sati](#). Obrazac za prijavu **pasivnih** sudionika bit će objavljen 1. rujna. Za sudjelovanje na Festivalu **ne plaća se kotizacija** niti za jedan od modela u kojem će Festival biti održan, niti za bilo koji njegov dio programa.

Sadržaj dosadašnjih Festivala možete pogledati na <http://fpim.eu>.

Za upite stojimo na raspolaganju na mail adresi fpsim@gmail.com.

Organizatori 4. Festivala PSIHOLOGIJE I MEDIJA

viralni život – globalno – stres – sagorijevanje – mreže – aplikacije – umreženost –
povezanost – opterećenje – preplavljenost – mogućnost – svijet na dlanu – pretjerivanje –
informacije – dostupnost – nikad ne prestaje – nema radnog vremena